



סביבה מעוצבת לסנדוויץ

מאת: גילי כהן-לב צילום: "שגב צילום"
תכנון: מעצבת פנים הלית קרש פרויקט: סנדוויץ בר

כשם במציאות העכשווית כל סנדלר הוא בוטיק הנעל, כך גם כל סנדוויץ' שמכבד את עצמו נמכר היום בסנדוויץ' בר סטייליסטי. מעצבת הפנים הלית קרש תכננה אחד כזה תוך הפיכת פחיות משקה אדומות לאמירה עיצובית



בתמונות: מראה כללי של החלל, המאופיין במבנה צר וארוך עם תקרה גבוהה במיוחד - 4.5 מ'. קורות אופקיות בגבהים שונים ובשילובי צבעים עזים תוכננו על מנת להנמיך את התקרה, ליצור קנה מידה מספין יותר, לשפר את האקוסטיקה ולשבור את תחושת ה"קופסה" תוך יצירת עניין צורני. בתוך התקרה שולבו גופי תאורה צהובים מלבניים, ומשחקי תאורה מעניינים בגווני כחול ולבן מתקבלים מפלורסנטים סמויים. המטבח תוכנן במתכוון כשהוא פתוח לחלל, ובצמוד לדלפק ההגשה על מנת לאפשר תפועל יעיל.

מהיר בחיפה, היא החליטה לעשות שימוש חוזר במוצר שנזרק לזבל על בסיס יומיומי במזללה מהירה שכזו - פחיות קוקה קולה. היא בחרה לאסוף את הפחיות האדומות לכדי אמירה עיצובית ושיבצה אותן בקונסטרוקציה של הבר וקיר הכניסה, כך שחזותם מייצרת עיצוב צבעוני המתכתב עם סגנון הפופ-ארט ומעלה חיוך.

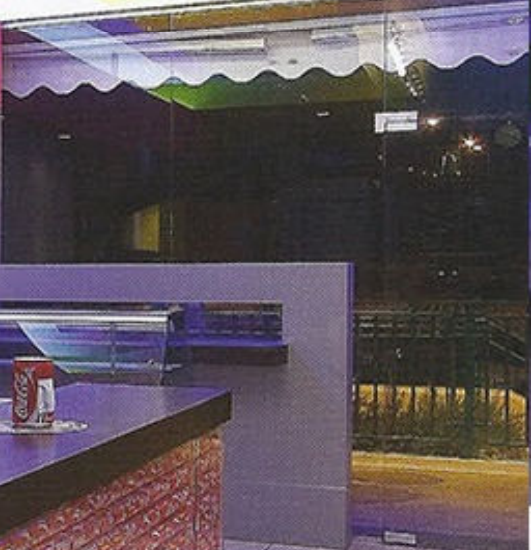
החלל הנתון, ששטחו משתרע על כ-40 מ"ר וגובהו מגיע ל-4.5 מטר, יצר אצל קרש צורך להתמודד עם מרחב מצומצם וגבה תקרה הכולל שני חלונות ראוה (אחד מול השני), ואמור להכיל את הפונקציות הנדרשות להפעלתו - מטבח, דלפק הגשה, ואזורי ישיבה.

ההשראות לעבודות עיצוב לא תמיד מסתרות דווקא במגזינים מחו"ל ובמחשכי ספריות - לפעמים מספיק פשוט לפתוח את העיניים ולהפנים את הסביבה הקרובה ואפילו להשתמש בחומרים ממנה. ולא, אין צורך לנצל את משאבי הטבע המדולדלים - אפשר פשוט למחזר את הקיים לתוצר מעוצב עם אמירה וחוץ.

ממחזרת אחת כזו היא **הילית קרש**, מעצבת פנים בוגרת ויצרנית חפה, שהגיעה לעיצוב-מחזור בעקבות החיפוש המתמיד שלה אחרי חומרים חדשים לעבודה: "החומרים נמצאים לפעמים ממש מתחת לידיים ולא צריך ללכת רחוק ולהמציא את הגלגל", מספרת קרש (36), "אפשר פשוט להשתמש בחומרים שנמצאים בסביבה". כאשר התבקשה קרש לעצב את ה"סנדוויץ בר", מסעדת מאון



Coca-Cola



צבעוניות עזה, משחקי אור ופחיות משקה משומשות חוברים לחלל דינאמי עם ערך מוסף של מחזור



בתמונת: דלפק ההגשה מתוכנן ומעוצב כאקוריומים המכילים פחיות משקה משומשות, ומשטחו העליון הינו מדף פורמייקה בגון וונגה, שמכתיב את את קצב העיצוב וקומפוזיצית הצבעים.

המטבה פתוח לחלל וממוקם צמוד לדלפק הגשה, על מנת לאפשר תפעול קל ויעיל של המקום, תוך חשיפה מכוונת של הפעילות במטבח. דלפק ההגשה תוכנן כאקוריומים המכילים פחיות קוקה-קולה משומשות, כשמעליהם קבוע מדף עשוי פורמייקה בגון וונגה, ואלמנט עיצובי זה הוא שמכתיב את קצב העיצוב וקומפוזיצית הצבעים במקום.

הקונספט הרעיוני התבסס על שימוש בחלל גיאומטרי מינימליסטי ובאובייקט פרסומי הלקוח מחיי היום-יום כמרכיב עיצובי מרכזי. בתוך כך נדרשה הנמכת תקרה לנטרול הגובה הרב והקניית קנה מידה מזמין יותר, כמו גם לשיפור האקוסטיקה. התקרה שתוכננה לצורך זה מורכבת מתקרות אופקיות בגבהים ובצבעים שונים השוכרים את תחושת הקופסה ויוצרים עניין רב. בתוך התקרה שולבו גופי תאורה צהובים מלבניים מעל הדלפקים, QR בנכס ומשחקי תאורה מעניינים בגווי כחול ולבן, שמתקבלים מפלורוסנטים סמויים.



קורות צבעוניות בגבהים שונים מנטרלות את ממד הגובה ומייצרות קנה מידה מזמין

למעלה: דלפקי הישיבה ממוקמים בצמוד לקיר, חוזמים עם מתארו האורכי של החלל.

תיאבון, צהוב ה"קופץ" החוצה ומעודד פעילות, ואפור כגון מתון המרגיע מעט את האווירה.

"עיצוב הסנדוויץ' בר עוסק בחיבור של העיצוב לחיים, ולשם כך נבחר סגנון הפופ-ארט" אומרת קרש, ומוסיפה אג'נדה פרטית המתייחסת לכך "התייחסות אל פחית הקולה כסמל תרבות עכשווית, יוצרת מודעות חדשה לסכיבה החומרית שבה אנו חיים, ומאירה את החפצים באור אסתטי חדש. הכוונה היא לפתח מודעות ופתיחות לאסתטיקה חדשה, ולעצב את הסכיבה מחדש בעולם שבו יתמזגו העיצוב והחיים".

אזורי הישיבה נחלקים לשניים: אחד לאורך כל הקיר הפנימי של המקום - דלפק, ועליו מדף פורמייקה כגון וונגה, והשני מצוי בחזית המסעדה הפונה לרחוב, והוא תוכנן עם דלפק בו משולבת תאורה פלורוסנטית סמויה בגון כחול. אזור זה מאפשר לאורחי המקום הצצה למתרחש ברחוב, ויוצר חזית מעניינת, מסקרנת ואטרקטיבית עבור העוברים ושבים ברחוב.

החזית השנייה של המסעדה, הפונה לכיוון הקניון, מעוצבת עם קיר פרספקט המכיל פחית קוקה-קולה ומרמז לעוברים בקניון על המתרחש בתוך החלל.

הצבעוניות במקום עזה, משלבת אדום צהוב ואפור, שלכל אחד מהם ישנו רציונל תוכני: אדום כצבע חזק בעל עוצמה, חם ומעורר